

# 軽減税率導入に備える ポジティブチェンジ 自社の魅力再発見 「交流人口・インバウンド需要を取り込む！ 個店潜在力掘り起こし塾」

全5回



主催 / 海南商工会議所・中小企業相談所

中小企業・小規模事業者の皆様にとって、平成31年10月1日から実施予定の消費税軽減税率の導入・税率引き上げ対応等を円滑に進めていくためには、地域内の消費喚起に留まらず、交流人口＝その地域に訪れる（交流する）人・インバウンド需要など新たな消費を取り込む戦略を策定するなど、適正に消費税を転嫁できる経営体力を構築する早めの準備が重要です。そこで、今回「交流人口・インバウンド需要を取り込む！個店潜在力掘り起こし塾」を開催し、5回コースで、利益を生み出す力・経営を持続する力、自社の資源を発掘し、磨きをかけ、マーケティング（＝売れる仕組みづくり）を行う柔軟性を養います。ぜひ、ご参加ください。

## 全5回の開催日と内容

定員  
30名

受講料  
無料

先着順・定員に  
なり次第締切

（各回開催時間…18:00～21:30）

### 第1回

日時：平成29年7月5日（水）

内容：地域資源を活用する体験交流型商品  
～人材×組織×マーケティングで商品を磨く術～  
・観光地域マーケティングとDMO的組織  
・「FUKUOKA体験バスケット」を分析  
・地域資源を活用する体験交流型商品事例  
・持続可能な体験交流型商品の展開

### 第2回

日時：平成29年7月18日（火）

内容：自己分析（現状把握）  
・既存商品の強み、売れているターゲット像、売れている理由  
・体験プログラムの成功事例紹介  
・ターゲット設定

### 第3回

日時：平成29年8月1日（火）

内容：ターゲットのニーズにマッチする  
自社の強みや新たな価値を抽出  
・ターゲットのニーズにマッチする体験プログラムの成功事例紹介  
・新商品考案

会場 海南商工会議所 会議室

対象 中小企業・小規模事業者の皆様

### 第4回

日時：平成29年8月8日（火）

内容：考案した新商品の磨き上げ  
・全体共有グループワーク

### 第5回

日時：平成29年9月5日（火）

内容：体験プログラムの販売手法について  
・集客のための手法、魅せ方




第1回  
講師

アイデアパートナーズ株式会社  
代表取締役  
観光・まちづくり  
総合プロデューサー

いでおさむ  
井手 修身氏

1986年株式会社リクルートに入社、1996年に地域活性化事業部を立ち上げ、全国各地を手掛ける。2006年アイデアパートナーズ株式会社を起業、九州を中心に旅館・ホテルの再生支援と地域活性化のプランニングに携わる。2010年NPO法人アイデア九州・アジアを設立、福岡の街を飲み食べ歩きするイベント「バルウォーク福岡」を開催し、全国一の規模に育てる。福岡の着地型観光商品「FUKUOKA体験バスケット」の運営、ジビエ料理「情熱の千鳥足カルネ」の経営を手掛ける。DMO推進機構 常務理事。



第2、3、4、5回  
講師

株式会社マサカノ  
代表取締役

かどた たかし  
門田 隆氏

リクルート媒体の制作マネージャーとして、広告制作に15年携わる（担当媒体：ホットペッパー、じゃらん、ゼクシィなど）。2013年独立後、コミュニケーション設計のノウハウを活用し、一般企業、行政の方々に対して、集客課題に対する企画立案・実施を行っている。2015年4月から2016年3月まで、京都府丹後の与謝野町観光協会の事務局長を担い、自主財源ゼロの協会組織を体験プログラムの商品造成によって自主財源400万円の実績を上げる。



5日間  
トータルコーディネーター

株式会社リクルートライフスタイル  
旅行営業統括部  
地域創造部 西日本グループ  
エリアプロデューサー  
こばやし  
小林 かおり氏

【主催・お申込み・お問い合わせ先】

海南商工会議所

（海南市日方 1294-18）

TEL：073-482-4363

FAX：073-482-7370

またはホームページ

（<http://www.kainan-cci.or.jp>）内の  
申込フォームにて、ご送信ください。

お申込みは裏面へ↓

# 「交流人口・インバウンド需要を取り込む！ 個店潜在力掘り起こし塾」申込書

右記**申込フォーム**または下記申込書にて  
**FAX**でお申込みください  
※海南商工会議所にご持参くださいませも  
OKです。

## 申込フォーム

<https://ssl.form-mailer.jp/fms/dda53fe6512590>  
右QRコードからもお申込みできます

**FAX 073 - 482 - 7370**



ふりがな 氏名		性別	<input type="checkbox"/> 女性	<input type="checkbox"/> 男性	年齢	才
事業所名		電話		携帯		
住所	〒 ー					
Email						

### ■セミナーの参加について ※チェックを入れてください

- 第1回 日時：平成29年 7月 5日 (水)
- 第2回 日時：平成29年 7月18日 (火)
- 第3回 日時：平成29年 8月 1日 (火)
- 第4回 日時：平成29年 8月 8日 (火)
- 第5回 日時：平成29年 9月 5日 (火)

★すべての講座受講をおすすめします

### ■アンケートにご協力ください ※当てはまる項目にチェックを入れてください

- 地域内の消費喚起に留まらず、市外・県外からの需要を取り込みたいと考えている
  - 来訪者や顧客向けに、新しいサービスの提供・新しい顧客の獲得・実験的な試みをしてみたい
  - マスコミ等に情報を発信し、自社の情報を広く知ってもらいたい
  - 自社の商品・サービスの宣伝を行っている
- 次から選んで下さい  
(ちらし 新聞などの広告 自社サイト WEB 広告 SNS)

※個人・企業情報の保護について セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、日本商工会議所及び海南商工会議所と共有し、お問い合わせへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行及び改善のための分析や、講演会の内容に応じた関連する情報提供に利用します。ご提供いただいた情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別な理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報を正確に取り扱うよう努めます。