

消費税軽減税率・価格転嫁対策！ 自社の魅力再発見・交流人口拡大に向けて

魅力ある商品・サービスづくり！ 個店潜在力掘り起こし塾

お客様のニーズが多様化しさまざまな嗜好がある中、2019年10月から実施予定である消費税軽減税率（複数税率）の導入・税率引き上げ対応等は、多くの事業者の方に影響をおよぼします。事業を円滑に進め継続していくためには、しっかりと自社の分析を行いながら、市場を細分化しターゲットを絞り込みつつ競合との差別化に向けた商品・サービスの磨き上げとプロモーションを行っていく必要があります。

今回のセミナーでは、消費税軽減税率制度の説明及び事業者の心構え・準備とその支援策について学んだ上で、自社の魅力を掘り起こして経営力強化を目指します。ぜひ、ご参加ください。

株式会社マサカノ

代表取締役 **かど た 隆 氏**

リクルート媒体の制作マネージャーとして、広告制作に15年携わる（担当媒体:ホットペッパー、じゃらん、ゼクシィなど）。2013年独立後、コミュニケーション設計のノウハウを活用し、一般企業、行政の方々に対して、集客課題に対する企画立案・実施を行っている。2015年4月から2016年3月まで、京都府丹後の与謝野町観光協会の事務局長を担い、自主財源ゼロの協会組織を体験プログラムの商品造成によって自主財源400万円の実績を上げる。現在も日本各地にて、地域の資源を活用した商品造成、販売促進企画を実践中。



4日間トータルコーディネート

株式会社リクルートライフスタイル 旅行営業統括部

地域創造部
西日本グループ
エリアプロデューサー
こ ばやし かおり 氏



第1回 2018年8月7日(火)

- 消費税軽減税率制度の概要説明とその対策
- 自己分析（現状把握）
- 既存商品の強み、売れているターゲット像、売れている理由
- ターゲット設定 他

第2回 2018年8月28日(火)

- 消費税軽減税率・増税に対応する価格転嫁対策①
- ターゲットのニーズにマッチする自社の強みや新たな価値の抽出
- ターゲットのニーズにマッチする体験プログラムの成功事例紹介
- 新商品考案 他

第3回 2018年9月11日(火)

- 消費税軽減税率・増税に対応する価格転嫁対策②
- 考案した新商品の磨き上げ
- 全体共有グループワーク 他

第4回 2018年10月3日(水)

- 消費税軽減税率・増税に向けた営業・経営力強化
- 体験プログラムの販売手法について
- 集客のための手法、魅せ方

場 所 海南商工会議所 会議室(海南市日方1294-18)

時 間 各回 18:00~21:30

受講料 無 料

定 員 30名(先着順・定員になり次第締切)

対 象 中小企業・小規模事業者

主 催 海南商工会議所

お申込み・お問い合わせ

海南商工会議所 ☎ **073-482-4363** ☎ **073-482-7370**

またはホームページ(<http://www.kainan-cci.or.jp>)内の申込フォームからお申込み下さい。

セミナー受講申込書

*印は必須

☐ チェックを入れてください（すべてのセミナー受講をオススメしますが 1回のみでも参加可です）			
参加希望日	<input type="checkbox"/> 第1回(2018年 8月 7日(火))	<input type="checkbox"/> 第2回(2018年 8月28日(火))	
	<input type="checkbox"/> 第3回(2018年 9月11日(火))	<input type="checkbox"/> 第4回(2018年10月 3日(水))	
* 事業所名	* TEL		
* ご住所	F A X		
* お名前	e-mail		

◆個人・企業情報の保護について◆ セミナーご応募の際にお伺いする個人情報は、日本商工会議所及び海南商工会議所と共有し、お問い合わせへの連絡や本事業の円滑な遂行及び改善のための分析、講演会に関連する情報提供に利用します。ご提供いただいた情報は、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別な理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報を正確に取り扱います。