

3社合わせて年商150億！
有名3店舗の成長戦略をお話します！

定員
200名
先着順

EC事業者必見

わかやまネット通販 フォーラム



参加無料
11.21 火
13:30~17:30

テーマ

ネット通販トップランナー3名による
売上UPの秘訣

会場

ダイワロイネットホテル和歌山 4階
「ボールルームグラン」(和歌山市七番丁26-1)

講師

基調講演テーマ

『業界トップまで達したからこそ語れる
一流店舗の成長戦略』

さわい まさのり
澤井 理憲 氏

株式会社澤井珈琲 常務取締役

鳥取県に本社を置くコーヒーと紅茶の専門店である
澤井珈琲でネット通販事業を立ち上げ、新たな販路を
開拓。楽天ショップ・オブ・ザ・イヤーを始めとする
数多くの賞を受賞。



こくぶ えいいち
国分 英一 氏

株式会社nanapple 代表取締役

2007年10月に自宅マンションの一室でEC業界に未来
を感じ、腕時計のネット通販事業を展開。お客様に安
心感を与えるために商品ページや写真にこだわること
で売上を伸ばし続け、腕時計部門のトップ企業に成長
させた。



みやざき よしのり
宮崎 義則 氏

ベルヴィ株式会社 代表取締役

カタログギフト等のネット通販「ソムリエ@ギフト」
を展開。型番商品が多く、価格競争が激しいジャンル
でも利益を上げ続け、楽天市場ではギフトジャンルの
トップに上り詰めた。



プログラム

13:30 基調講演

『業界トップまで達したからこそ語れる
一流店舗の成長戦略』

- ・日本で1番田舎のコーヒー屋がネット通販で頑張ったら
年商50億売れて銀座で実店舗を構えた奇跡の物語
- ・型番商品での戦い方！価格で勝負だけではない
お客さんに選ばれるお店へ - 効率化と仕組の大切さ -
- ・素人集団からプロ集団へ！
「ソムリエ@ギフト」が挑む成長戦略

16:00 パネルディスカッション

『ここが知りたいECのハナシ』

ネット通販が当たり前になり、EC市場における競争が激化
する中で、これからEC業界はどうなっていくのか、生き残
るために何をすべきかについて徹底議論します！

17:00 質疑応答

17:30 終了

18:00 懇親会@ダイワロイネットホテル3F「蘭香園」

※先着80名。別途費用が5,000円必要となります。

パネリスト

パネルディスカッションテーマ

『ここが知りたいECのハナシ』

パネリスト 澤井 理憲 氏 (株式会社澤井珈琲 常務取締役)
国分 英一 氏 (株式会社nanapple 代表取締役)
宮崎 義則 氏 (ベルヴィ株式会社 代表取締役)
ファシリテーター 山家 優一 氏 (和歌山県eコマース研究会 会長)

お申込み

<https://shinsei.pref.wakayama.jp/rNzZnXel>

※セミナーは11月17日12:00受付終了 / 懇親会は11月14日17:00受付終了

お問合せ

和歌山県商工観光労働部商工労働政策局商工振興課

TEL:073-441-2740

(公財)わかやま産業振興財団 (和歌山県よろず支援拠点)

TEL:073-433-3100



(申込フォーム)

【主催】和歌山県、(公財)わかやま産業振興財団(和歌山県よろず支援拠点)、和歌山県eコマース研究会